

丽水学院本科专业预申报表

预申报 类型	☒ 备案专业 ☐ 国控专业 ☐ 目录外新专业		专业名称	数字文旅		专业代码	120906TK
学科门类	管理学	专业类	旅游管理	学位授予 门类	管理学	修业年限	4
拟增设 年份	2027	所在学院	商学院	专业 筹建人	李伦富	拟置换的 专业	旅游管理
增设专业的 理由和 基础 (包含建 设基础、 师资队伍 情况等)	(因系统填报要求, 限 900 字以内, 详细内容可另附材料) 一、增设理由 在数字经济与文旅产业深度融合的时代背景下, 建设数字文旅专业具有重要的战略意义和现实紧迫性。随着文旅产业加速向智慧化、数字化方向转型, 智慧景区开发管理、旅游新媒体运营推广、智慧旅游产品设计创新等领域对复合型数字文旅人才的需求日益增长。然而, 当前人才培养数量和质量尚不能满足市场需求, 据行业数据显示, 数字文旅岗位招聘需求同比增长 35%, 但匹配率仅 62%, 人才缺口显著。数字文旅专业依托商学院现有旅游管理学学科基础, 整合校内外优质资源, 聚焦旅游大数据分析、人工智能应用、新媒体运营等核心能力培养。通过将传统旅游专业升级改造为“数字文旅”专业, 不仅能够提升原旅游管理专业的发展能级, 还能为文旅产业提供强有力的人才支撑和技术服务。 二、建设基础 数字文旅专业建设可依托旅游管理、文化产业管理、人工智能等学科基础, 构建“数字技术+文旅场景+商业运营”三维立体知识体系。现已开设“统计学”“Python 程序设计”“旅游地理信息系统”“旅游新媒体运营”等核心课程, 拥有包含丽水全域旅游大数据中心在内的多个实验室及相关实训平台, 与智慧景区、数字文创企业建立深度合作关系, 确保实践教学条件满足人才培养要求。 三、师资队伍情况 旅游管理专业现有教师 15 名, 高级职称占比 47%, 博士占比 87%, 已初步形成一支结构合理、具有跨学科背景的教学团队, 涵盖管理科学、地理信息科学、统计学等领域, 并积极引进高水平博士及行业专家。通过校企合作、行业挂职等方式, 提升教师的实践教学能力和行业认知水平, 打造理论与实践相结合的“双师型”教学团队。 综上所述, 将原旅游管理专业升级改造为“数字文旅”专业符合国家战略导向、产业发展趋势和学校办学定位, 具备扎实的建设基础和良好的发展前景, 为培养高素质复合型数字文旅人才提供有力支撑。						

学院意见

1. 阅!

负责人签字 (公章):



de-fors

2016 年 4 月 20 日

注：此表双面打印。